

GAT IN DE MARKT *Repudo*

STUDIE - ONDERNEMEN
Meer bijzondere ondernemingen vind je op Nobiles.nl/gatindemarkt

Met Repudo kun je unieke content (bv video of foto) achterlaten voor een ander



'We hebben rond de miljoen euro geïnvesteerd'



Naam: Lucas Tieleman en Sander de Jonge
Studie: Sander: Economie, Lucas: Communicatie (niet afgemaakt)
Omzet 2011: € 500.000
Verwachte omzet 2012: Het vijfvoudige. Dat is wel optimistisch
Tip: De schrijver Antoine de Saint-Exupéry, zei ooit: als je een schip wil bouwen, laat de mensen dan geen hout sjoeven of werk voorbereiden, maar laat ze eerst verlangen naar de zee. Als tweede tip zeg ik altijd: iedereen moet poepen. Zelfs de hoogste piefen. Kijk dus niet op tegen mensen, ze zijn niet zomaar beter of meer dan jij.
Leukste Repudo: gemaakt door een oudere Belgische man, die op locaties met foto's van zichzelf, wijzend naar allerlei plaatsen, speurtochten maakt.

"Repudo is een app waarmee je virtuele objecten in de echte wereld kunt plaatsen en die een ander dan kan ophalen met zijn of haar telefoon", begint Lucas enthousiast. Het verhaal begint bij ideeënarchitect Lex Koetsier. "Lex las op een dag in de Spaanse krant dat de originele Superman strip te koop was voor \$1.500.000, omdat het een uniek exemplaar betrof. Lex dacht: 'Als ik nou eens schaarste kon creëren in de digitale wereld...'. Hij legde het idee aan ons voor. We wilden internet en content in de echte wereld gebruiken in combinatie met schaarste. Zo ontstond Repudo, want van elk gedropt digitaal voorwerp (filmpjes, liedjes, kortingsbonnen) is er maar één. Een technische partij, Triple IT, heeft de app met ons uitgewerkt. Sander en ik zorgen, samen met een team van twaalf programmeurs en designers, dat alles lekker loopt. De promotie gebeurt door campagnes op platforms. We bedenken voor bedrijven coole ideeën, zoals virtueel schat zoeken en waarvoor mensen onze app downloaden. We hebben afgelopen halfjaar 35 campagnes gedaan, met onder meer T-Mobile, KLM, de Efteling, Sony en met artiesten als Jacqueline Govaert." Fulltime mee bezig dus? "Jazeker, dat moet ook wel. We hebben met elkaar rond de miljoen euro geïnvesteerd. Voor de toekomst hebben we leuke ideeën. We kunnen ervoor zorgen dat een digitale versie van jezelf kan reizen. Of je hebt een leeg boek in je app en verzamelt door de stad heen de bladzijden. We gaan de wereld veroveren!"